

ハトムギ飲料「飲みやすい」 氷見や金沢でキャンペーン

2010年06月27日 01:31

JAアグリひみ(氷見市加納、川上修社長)は26日、同日発売したハトムギエキスをを使った飲料「透白美人(とうはくびじん)」(200ミリリットル)の販売キャンペーンを氷見、富山、金沢の各市で始めた。買い物客から「飲みやすい」「香ばしい」と好評だった。27日まで行う。

「透白美人」は、JA氷見市と金沢大などが連携し商品化。美肌効果があるとされるハトムギエキスのほか、皮膚や粘膜の健康維持を助ける働きのあるビタミンC、ナイアシンなどの栄養素を含む。

ハトムギの持つ味と香りを生かしつつ、まろやかな味に仕立てた。肌に悩みを持つ女性をターゲットにし、希望小売価格は1本200円。

キャンペーンは氷見ショッピングセンター・ハッピータウンや富山大和、ファボーレなどで実施。氷見市のJAグリーンひみでは、買い物客が次々と試飲し「香りがいい」「ハトムギの成分が強そう」などと感想を話した。

問い合わせはJA氷見市、電話0766(74)8899。



「透白美人」を試飲する買い物客＝JAグリーンひみ